



CHEFFE DE PROJET COMMUNICATION

« Je joue avec les mots, les outils, les tendances pour valoriser, promouvoir vos produits/services, votre société et les femmes et hommes qui y travaillent »

Spécialisée en communication externe : site Internet ; réseaux sociaux ; publicité web ; print ; TV ; relations presse ; événementiel.

CONTACT

Titiane LUGAND

30400 Villeneuve-lez-Avignon

Tél : +33 (0)7 86 87 08 39

Mail : titiane.lugand@yahoo.fr

Site : www.titanelugand.fr

 fr.linkedin.com/in/titanelugand

Permis B

PROFIL



- Créativité
- Autonomie/Esprit d'équipe
- Excellent relationnel
- Rigueur et organisation
- Force de proposition
-



- Gestion de projet
- Pack Office
- Photoshop
- Wordpress



- Anglais : courant
- RS : Facebook, LinkedIn, Youtube



- Musique : batterie (2 ans 1/2 au conservatoire)

ETUDES

Master Management de la Communication

2018 - 2019. IAE Nice Graduate School of Management

Certification Marketing Digital

2019 - Naïas formation

Master I Management

2007-2008. Université de Nice

Licence pro Commerce en alternance

2006 - 2007. iaelyon

EXPERIENCES

- 2019 - à date

Cheffe de projet communication.

CABINETS CANTINI & AUDÉI.

[Contenu rédactionnel] : Rédaction d'articles de blog, pages web, posts pour les réseaux sociaux

[Digital] : Animation et optimisation des réseaux sociaux pour développer l'e-réputation.

[Site web] : Création de sites internet optimisés SEO

- 2019 - 2021

Chargée de relations presse et institutionnelle.

KEDGE BS. Top 10 des écoles de commerce française (120 M€).

Mission : Valoriser l'image, les formations, les réseaux et la recherche

[Relations Presse] :

- Rédaction, vulgarisation et diffusion des supports de presse
- Collecte et valorisation des informations auprès des médias
- Gestion de la prise de parole média
- Positionnement dans les médias
- Développement et consolidation des relations presse
- Relances téléphoniques des journalistes et gestion des bases presse

- 2011 - 2018

Chargée de communication.

SMOBY TOYS SAS. 1^{er} fabricant de jouets français (120 M€).

Mission : Développer la notoriété et accroître la visibilité et le désir pour les produits vedettes

[Campagnes print et digitales] : rédaction de briefs, suivi des projets. → Une 50aine de pages print et d'encarts web

[Site web] : Participation à la conception et à l'actualisation du site.

[Réseaux sociaux] : Organisation de journées influenceurs

[Relations Presse] : Stratégie, rédaction de communiqués et dossiers de presse, gestion des demandes d'interviews et de tournages.

[Événementiel] : Suivi de l'exécution, respect du rétroplanning et du budget, contrôle des éléments techniques et humains. → Salon grand public et salons événementiels dédiés aux médias

[Production de spots TV] : Brainstormings, rédaction de briefs création, établissement et gestion des plannings de production et des budgets, contrôle du storyboard, participation aux castings et tournages, assure un contrôle du montage et parfois le script des voix off. → Une 50aine de films publicitaires.

[Stratégie] : Participation à l'élaboration du plan média, mesure et analyse les indicateurs de suivi de performance

[Gestion de projet] : Respect des plannings et délai de production, suivi d'un budget publicitaire, veille au respect de l'image et de la stratégie de l'entreprise, coordination des prestataires.